

PRESSEMITTEILUNG

07. Januar 2016

Frescogate® verstärkt Geschäftsleitung

Tanja Brockmüller wird neues Mitglied der Geschäftsleitung



Erding - frescogate baut seinen Führungsstab weiter aus. Mit Wirkung zum 7. Januar 2016 wurde Tanja Brockmüller zum Mitglied der Geschäftsleitung ernannt. Neben den Bereichen Vertrieb und Marketing, das sie in der Vergangenheit ausbaute, liegt nun auch der Kundenservice in Ihrer Verantwortung. Zusätzlich wird sie sich bei der strategischen Ausrichtung des Unternehmens einbringen.

„Ich freue mich riesig auf meine zusätzlichen Aufgaben und bin davon überzeugt die gerade in der Planung steckenden neuen Services, Online Leads und Opportunity Transformation, bald umsetzen und ausrollen zu können, um unsern Kunden einen weiteren Mehrwert zu bieten“ kommentierte Tanja Brockmüller das Ereignis.

Tanja Brockmüller, seit 2014 für frescogate tätig, blickt auf jahrelange Vertriebserfahrung zurück, bei der sie zuletzt ebenfalls als Vertriebsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung bei der Bestseller GmbH, einem der Branchenführer für Vertriebsdienstleistungen in München, tätig war. Zuvor war sie 13 Jahre für die Livingbrands GmbH in verschiedenen Positionen unter Vertrag. Dabei lag stets einer der größten Kunden, Cisco Systems in ihrer Verantwortung. Anfangs führte sie ein kleines Sales Support Team bevor Sie zum Ende ihrer Tätigkeit als Operations Manager, mehrere Team mit insgesamt 55 Mitarbeitern leitete.

Über frescogate®

frescogate® ist ein kundenorientiertes, deutsches Online-Kundenakquise-Unternehmen, mit neuen und kreativen Ideen für kleine und mittelständische Unternehmen. Das Servicespektrum reicht von Data Mining (Wettbewerbsanalysen) und Website-Besucherkennung, eingebettet in Google AdWords Kampagnen bis hin zu Inside Sales Aktivitäten zur Opportunity Transformation. Dabei richten sich die Services hauptsächlich an Unternehmen ohne eigene Marketingabteilung oder fehlendes Know-How im Search Engine Advertising Segment.

Seit der Gründung 2008, hat es sich die frescogate UG zur Aufgabe gemacht, ein effektives und ganzheitliches Konzept zur Online-Leadgenerierung und -Kundenakquise zu entwickeln. Dabei kommt eine vom herkömmlichen Ansatz abweichende Methode zum Einsatz. So hat das Erdinger Unternehmen das Service-Portfolio stetig erweitert und

angepasst, ist Partnerschaften eingegangen und bietet seinen Kunden heute neben dem klassischen Search Engine Advertising (inklusive Tracking des Besucherverhaltens via Google Analytics) detaillierte Wettbewerbsanalysen und Keyword Recherchen.

Pressekontakt und weitere Informationen:

Frescogate UG (haftungsbeschränkt)

Tanja Brockmüller

Jakob-Kaindl-Str. 18

85435 Erding

Tel: +49 (0)8122 / 999 13 14

Mailto: tbrockmoeller@frescogate.com

<http://frescogate.com>